

MOBILISATION, ACCUEIL, ET SOUTIEN DES JEUNES BÉNÉVOLES ÂGÉS ENTRE 15 ET 19 ANS

Julie Fortier, Université du Québec à Trois-Rivières

Introduction

De tous les champs où oeuvrent les bénévoles, ceux du loisir et de la vie culturelle attirent le plus grand nombre de personnes (Pronovost, 1998). Au Canada, l'Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation de 2000, dénombre 6 513 000 bénévoles dont 26% s'activent en loisir (sport, plein air, art, culture). Au Québec, en 2000, on estime à 500 000 le nombre de bénévoles en loisir et à 80 millions le nombre d'heures consacrées au bénévolat.

Les études de Henderson (1980, 1981, 1984, 1985), Arai (2000) et Stebbins (2000) sur les motivations des bénévoles en loisir reprennent sensiblement les mêmes arguments et relèvent les attentes d'accomplissement (besoin d'accomplir quelque chose), de pouvoir (avoir le contrôle) et d'affiliation (relations avec les autres) propres à l'expérience de loisir; le bénévolat est ici considéré en tant qu'activité de loisir.

Qu'en est-il du bénévolat pratiqué par les jeunes? Le discours ambiant véhicule un repli individuel et un désengagement social et politique de la jeunesse. D'ailleurs, l'enquête nationale de 2000 sur le don, le bénévolat et la participation, révèle que la proportion des jeunes de 15 à 24 ans qui ont fait du bénévolat a diminué, passant de 33% en 1997 à 29% en 2000. On remarque toutefois que le nombre d'heures de bénévolat a augmenté, passant de 125 heures en 1997 à 130 heures en 2000.

Ce capital ne peut donc être tenu pour acquis : il diminue et demande des soins. Le nécessaire développement du bénévolat chez les jeunes comme acte de citoyenneté se réalisera sans doute par de nouveaux efforts de recrutement, d'accueil, d'intégration et de soutien. Selon Leduc (2003), les jeunes n'ont pas de place réelle et signifiante au sein de notre société et n'ont jamais été aussi minoritaires dans la population. L'intégration des jeunes dans les milieux bénévoles demande une ouverture et une adaptation car les jeunes ont besoin d'un soutien différent.

Les jeunes bénévoles et les organismes peuvent s'apporter mutuellement. Selon les données de Statistique Canada (Jones, 2000), un engagement bénévole permet aux jeunes d'améliorer leurs compétences en relations humaines, leur aptitude à communiquer et d'acquérir de nouvelles connaissances. Il permet également d'obtenir des acquis sur le plan de l'organisation ou des techniques de gestion. Selon Jones (2000), les statistiques démontrent que ceux qui ont des expériences de bénévolat positives tôt dans la vie, sont plus enclins à s'engager à l'âge adulte.

Les jeunes apportent également aux organismes une perspective à la fois fraîche et énergique aux activités auxquelles ils participent et les organismes qui les recrutent en retirent souvent de nombreux avantages. Les jeunes sont ouverts, curieux, passionnés et enthousiastes. Par ailleurs, ils doivent pouvoir donner leur couleur à leur engagement. Bref, « leurs opinions et suggestions peuvent aider les organismes du secteur bénévole à s'adapter au changement et à se préparer à répondre aux besoins futurs » (Bénévole Canada, 2001 : 13).

Ces constats nous ont amenés à étudier les motivations et les conditions d'engagement bénévole des jeunes ainsi que les conditions organisationnelles que doivent mettre en place les institutions et les organismes à but non lucratif pour susciter l'engagement des jeunes.

Méthodes

Cette recherche a débuté au printemps 2004. Un comité de pilotage a tout d'abord été formé. Ce comité regroupait des représentants d'institutions municipales et scolaires, d'organismes à but non lucratif et des jeunes. Il avait pour mandat d'approuver et de valider les opérations et les outils de la recherche et était responsable de la communication avec la population participant à l'étude. La recherche s'est déroulée en quatre étapes :

1. Relevé des écrits scientifiques, des orientations politiques des institutions et associations et enrichissement par entrevues exploratoires auprès d'acteurs clefs de l'expérience de Loisir et Sport Montérégie en mobilisation et intégration des jeunes bénévoles.
2. Enquête par questionnaire auprès des groupes (jeunes et institutions) en présence sur les perceptions, les conditions optimales et les barrières à l'engagement et à l'accueil des jeunes bénévoles.
3. Journée de forum : formation de groupes de travail composés de représentants des institutions scolaires et municipales, des OSBL de loisir et des jeunes. Discussions et positionnement personnel sur les conditions de mobilisation, d'accueil et de soutien souhaitées par chaque groupe sectoriel. Propositions de pistes d'actions pertinentes.
4. Envoi du cadre de référence aux participants pour bonification et validation. Diffusion du cadre de référence au travers des réseaux respectifs de chacun des membres du comité de pilotage ainsi qu'auprès des partenaires. Promotion du cadre par le biais d'un plan de communication.

Résultats

Perspectives des jeunes

Pourquoi fais-tu du bénévolat en loisir? Échelle de 1 à 4 (1-Jamais; 2-Quelquefois; 3-Souvent; 4-Toujours)	Moyenne	Écart type
1. Avoir du plaisir	3,278	0,862
2. Rendre service	3,056	0,740
3. Réaliser quelque chose dont je suis fier(e)	3,022	0,874
	2,955	0,916

4. Me développer personnellement		
5. Vivre de nouvelles expériences	2,922	0,864
Qu'est-ce qui te motive à poursuivre ton bénévolat en loisir? Échelle de 1 à 4 (1-Jamais; 2-Quelquefois; 3-Souvent; 4-Toujours)	Moyenne	Écart type
1. Avoir du plaisir	3,375	0,763
2. Réussir ce que j'entreprends	3,148	0,851
3. Sentir que je suis utile	3,080	0,796
4. Oeuvrer dans un milieu amical	2,862	0,878
5. Avoir de l'autonomie dans mon action	2,784	0,850

La principale motivation des jeunes à s'engager bénévolement et à poursuivre leur activité bénévole est avant tout « avoir du plaisir ». D'ailleurs, pour les jeunes, le bénévolat en loisir sert particulièrement à rendre la vie plus agréable. La progression personnelle occupe également une place d'importance dans les motivations des jeunes à s'engager et à poursuivre leur bénévolat en loisir.

Plus de 60,0% des jeunes affirment s'être engagés bénévolement suite à l'invitation d'un ami ou d'un membre de la famille (29,3%) ou suite à leur propre initiative (32,9%). Ces derniers précisent aussi que lors de leur recrutement, il est important de les informer de la tâche qui est demandée (69,4%), de la durée de l'engagement (41,2%) et de la cause que sert l'organisme (40,0%).

Perspectives des représentants des milieux scolaire, municipal et associatif

Conditions de succès de l'engagement bénévole des jeunes selon les organisations :
L'engagement doit se dérouler sur une courte durée.
La cause ou l'événement soutenu doit être d'importance.
Leur engagement doit leur rapporter quelque chose.
L'activité bénévole doit se déroulée entre jeunes (avec leur gang).
Les jeunes doivent avoir le choix de leur engagement selon leurs propres intérêts.

Il doit y avoir un respect mutuel entre les jeunes et les adultes.
Les jeunes doivent être encadrés (et non dirigés).
L'encadrement doit être effectué par un adulte significatif pour les jeunes.
Les tâches doivent être précises.
Les jeunes doivent avoir de la latitude dans l'exécution de leurs tâches.
L'engagement bénévole des jeunes doit être reconnu.

Les représentants des milieux scolaires, municipal et associatif soulignent que le recrutement et l'engagement des jeunes s'avèrent une tâche très ardue. Ils ont soulevé une série d'obstacles à cet effet : le besoin de rétribution pour les jeunes, l'ambiguïté du terme bénévolat pour les jeunes, la pression des adultes envers les jeunes bénévoles (critiques négatives), l'accueil inadéquat des jeunes du fait qu'ils sont peu expérimentés, les attentes trop importantes des adultes envers les jeunes bénévoles (qualité des services) et le peu de temps disponible des jeunes (emploi, études, etc.).

Discussion

En bref, les jeunes aiment se sentir soutenus tout en ayant une certaine autonomie dans leur action. Ils aiment oeuvrer dans un organisme bien structuré et avoir des tâches claires à effectuer. Le plaisir et l'ambiance sont très importants pour eux qui désirent être entourés de gens motivés. Pour les jeunes, la reconnaissance passe avant tout par un respect quotidien, par un soutien adéquat et par des remerciements sincères.

Les représentants des institutions scolaire et municipale et des organismes à but non lucratif savent que travailler avec des jeunes bénévoles exige un changement d'approche de leur part. Ainsi, il est important pour eux de connaître les motivations internes et externes des jeunes, leurs façons de fonctionner et les conditions à réunir pour favoriser et soutenir leur engagement.

Applications pratiques, réelles ou potentielles

De ce projet de recherche résulte deux ressources documentaires soit un cadre de référence et un questionnaire d'évaluation qui devient d'ailleurs le principal outil de communication entre les jeunes, les institutions et les organismes à but non lucratif. Ces ressources aideront les institutions et les organismes à but non lucratif à mettre en place les conditions expressément destinées aux jeunes selon leurs valeurs et leurs motivations propres.

ABSTRACTS
of Papers Presented at the
Eleventh Canadian Congress on Leisure Research
May 17 – 20, 2005
Hosted by
Department of Recreation and Tourism Management
Malaspina University-College
Nanaimo, B.C.
Abstracts compiled and edited by
Tom Delamere, Carleigh Randall, David Robinson
CCLR-11 Programme Committee
Tom Delamere
Dan McDonald
Carleigh Randall
Rick Rollins
and
David Robinson



Copyright © 2005 Canadian Association for Leisure Studies
ISBN 1-896886-01-9



Appropriate Use of Documents: Documents may be downloaded or printed (single copy only). Please note that this document is copyrighted and CREDIT MUST BE PROVIDED to the originator of the document when you quote from it. You must not sell the document or make a profit from reproducing it. You must not copy, extract, summarize or distribute downloaded documents outside of your own organization in a manner which competes with or substitutes for the distribution of the database by the Lifestyle Information Network (LIN). <http://www.lin.ca>